



SAISINE DE L'EXECUTIF

« Les nouvelles entreprises bourguignonnes :
conditions de leur essor et de leur pérennité »

SYNTHESE

présentée par

Elisabeth PETITBON et Daniel BIGEARD

Membres de la Commission n° 2

« Développement économique, emploi, innovation »

Chargée d'études CESR

Magali LENOIR

SEANCE PLENIERE DU 16 NOVEMBRE 2005

Les atouts de la Bourgogne

Dans le cadre de cette saisine, la commission n° 2 a réalisé un grand nombre d'auditions auprès de représentants des structures chargées de l'accompagnement et auprès de chefs d'entreprises. Une enquête téléphonique importante a été menée portant sur 119 chefs d'entreprises ayant créé leurs structures en 2003.

Les résultats de cette vaste enquête : les facteurs de dynamisme

- **le positionnement géographique stratégique** de notre région et **la qualité de ses infrastructures de transport** ;
- **la présence de pôles de compétences** sur le territoire mais la nécessité **d'identifier et de structurer un plus grand nombre de filières** ;
- **optimiser le réseau de professionnels** chargé de l'accompagnement des créateurs et **tirer profit de son excellence** ;
- **on apprécie la qualité de vie, l'environnement et l'image du bien vivre de la Bourgogne** ;
- **publiciter la disponibilité du foncier d'entreprise et l'immobilier** ;
- **valoriser la recherche et le parc universitaire et scientifique de Bourgogne.**

* * * * *

LES PROPOSITIONS DU CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL DE BOURGOGNE

LIBERER LES ENERGIES ET ACCOMPAGNER LES CREATEURS

Libérer l'énergie des chercheurs créateurs : soulager le créateur d'entreprise et sa famille des soucis financiers des toutes premières années.

Développer l'esprit de parrainage : généraliser l'accompagnement du créateur par des chefs d'entreprises issus de la même filière.

Repérer et développer les possibilités de création d'entreprises sous la forme de coopérative.
Dans le cadre des objectifs du SRDE de la Région pour le développement d'une économie sociale et solidaire, des dispositifs particuliers peuvent être prévus pour favoriser ces formes d'entreprises.

Mobiliser des fonds disponibles notamment auprès des investisseurs institutionnels et individuels pour renforcer les fonds propres.

MUTUALISER LES FONCTIONS DE BASE POUR PERMETTRE AUX CANDIDATS A LA CREATION DE SE CONCENTRER SUR LEUR CŒUR DE METIERS OU SUR LEUR PROJET INNOVANT

Encourager une « mutualisation des fonctions et des coûts de base » afin de réduire les coûts de gestion administrative, comptable et financiers.

OFFRIR UNE « UNITE DE LIEU » POUR LES CREATEURS : LA « RUE DES ENTREPRISES »

Améliorer la visibilité des canaux qui concourent à la création d'entreprises et réduire leur dispersion d'implantation. C'est l'idée clé d'une « vitrine commune d'accès aux services » de soutien, d'accompagnement et de financement de la création. Cette unité de lieu pourrait trouver son prolongement à travers des antennes départementales.

IDENTIFIER LES AXES DE RECHERCHE APPLICABLES AUX ENTREPRISES ET COMMUNIQUER LES INNOVATIONS

Intensifier les appuis à la recherche, à l'innovation et aux transferts de technologies et en communiquer la teneur.

Valoriser l'esprit de filières et les liens stratégiques entre entreprises et recherche publique et privée.

DEVELOPPER UN SYSTEME DE VIGILANCE DE LA VIE DES JEUNES ENTREPRISES

Développer un système de « veille stratégique de la vie des jeunes entreprises » : repérer le plus tôt possible les difficultés naissantes des nouvelles entreprises.

Diffuser les bonnes pratiques afin de rompre l'isolement : favoriser les rencontres entre les nouveaux créateurs, mais aussi entre des créateurs et des chefs d'entreprises plus expérimentés ainsi que le travail en réseau.

Développer les événements thématiques favorables aux échanges.

Personnaliser localement l'accueil des créateurs et de leur famille.

ENRICHIR L'IMAGE IDENTITAIRE DE LA BOURGOGNE AU DELA DES POLES AGROALIMENTAIRES ET SANTE

A l'image du lancement de la filière nucléaire qui a fait reconnaître son dynamisme, d'autres secteurs professionnels doivent être valorisés et encouragés à mieux s'identifier, se constituer en filière active et contribuer au rapprochement des acteurs (recherche, formation).

IMAGINER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION PLUS CAPTIVE

Renforcer la stratégie de communication et imaginer des outils et des slogans de communication : caractériser la réussite en Bourgogne.

Imaginer des émissions médiatiques : carrefour journalistique donnant envie de créer en Bourgogne (presse, radio, télévision).

Accompagner les créateurs qui veulent démarrer une activité directement à l'international.

Faire connaître le foncier disponible sur le territoire et favoriser le développement du logement locatif en dehors des grandes zones urbaines.

RETENIR LES JEUNES SUR NOTRE TERRITOIRE

Mobiliser les chefs d'entreprises et les responsables de services d'aides à la création dans deux directions :

- diffuser dans les campus et dans les lycées des témoignages de chefs d'entreprises ayant réussi ;
- promouvoir l'image d'une Bourgogne solidaire et active auprès de ses créateurs et accueillant plus facilement les stages en entreprise.

COMMUNIQUER

La Bourgogne : terroir de réussite pour les jeunes entreprises

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER

Etablir une réelle proximité avec le créateur

DYNAMISER

Intensifier les initiatives qui rapprochent les acteurs